

# Baked Advertising

Διαδικτυακή στρατηγική και προώθηση



# Baked Advertising

Η Baked είναι μία διαφημιστική εταιρία ψηφιακής κατεύθυνσης και προσανατολισμού. Σκοπός μας στην Baked είναι να υποστηρίξουμε μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις να αποκτήσουν ή να αυξήσουν την κερδοφορία τους και να εδραιώσουν την εταιρική τους εικόνα μέσω μίας ολοκληρωμένου 360° προβολής.

Η λειτουργία μας ως Baked ξεκίνησε το 2012 και μέχρι σήμερα έχουμε μία ανοδική πορεία ανάπτυξης με πελατολόγιο αλλά και υπηρεσίες που διευρύνονται συνεχώς.

# Ποιοι είμαστε

## Άκης Κιουπάκης

CEO

Είναι απόφοιτος του **Kingston University του Λονδίνου, MSc Business Information Technology (με αριστείο)**, και έχει ειδικευθεί στη χρήση των εφαρμογών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στις επιχειρήσεις και στην ανώτατη εκπαίδευση.

Από το 2009 ασχολείται αποκλειστικά με την προώθηση ιδεών, προϊόντων και εταιριών μέσω των κοινωνικών δικτύων, την δημιουργία και διαχείριση της κοινότητάς τους, την κατασκευή προσωποποιημένων εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης και την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις ώστε οι επενδύσεις τους στα κοινωνικά δίκτυα να υποστηρίζουν τους επιχειρηματικούς τους στόχους.

## Ανδρέας Κορακάς

chief creative officer

Είναι απόφοιτος σπουδών διαφήμισης του **International Advertising Association** και αμέσως μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του ξεκίνησε σε διαφημιστικές εταιρίες στην Αθήνα. Εργάστηκε από το 1993 στα δημιουργικά τμήματα μεγάλων πολυεθνικών διαφημιστικών εταιριών αρχικά ως κειμενογράφος και έπειτα ως Head Creative Manager.

Οι εταιρίες στις οποίες εργάστηκε είναι οι BBDO ATHENS, EURO RSCG ATHENS, TBWA ATHENS, στην PROJECT, συμμετέχοντας στη διαχείριση και στη δημιουργία

διαφημιστικών εκστρατειών σε πελάτες όπως: ΠΙΤΣΟΣ, WELLA, AMBYΞ A.E. (ABSOLUT VODKA, BUD BEER, JIM BEAM, CAMPARI, GRANT'S WHISKEY, PERRIER, κ.α.), HYUNDAI, ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ, ΜΠΙΣΚΟΤΑ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, Procter & Gamble, παγωτά HAAGEN-DAZS, URGO, NEOSET, MEGA CHANNEL, AUDI, PEPSICO A.E., MICHELIN, CHIVAS REGAL, BDF-NIVEA, Όμιλος ALTEC, MICROLAND, SIDENOR και πολλούς άλλους.

## Ειρήνη Σαριδάκη

art director

Σπούδασε στην Ιταλία στο **Accademia di Belle Arti di Lecce** και **Accademia delle Arti e Nuove Tecnologie** στη Ρώμη.

Έχει εργαστεί στις εξής εταιρίες Kid's World - English school, Map srl 7th Floor - free business magazine, Kasseris Photographer & Publisher, Stamperia Romana - Τυπογραφείο, Yocandra srl - Marketing Studio, INC - Istituto Nazionale per la Comunicazione - Communication Agency, Iperdesign - Web Agency με ένα μεγάλου εύρους πελατολόγιο, όπως: AIA, Negroni, AssoBirra, Autostrade per l'Italia. SRDAI, ILC-International Land Coalition, BMP Comunicazione, Hausmann & Co., Οινοποιείο Γαβαλάς Νίκος, Υφαντουργία Κρήτης, Mo.Re. Danceweek Festival.

Μετά από 16 χρόνια συνεχούς παρουσίας στην Ιταλία επέστρεψε ξανά στον τόπο καταγωγής της, το Ηράκλειο όπου ξεκίνησε τη συνεργασία της με την Baked Web Strategy.

## Στέλλα Τρουλάκη

account executive

Σπούδασε στο τμήμα **Εφαρμοσμένων Πληροφορικής & Πολυμέσων του Τ.Ε.Ι. ΚΡΗΤΗΣ** και στο Technical University of Brno στην Τσεχία. Είναι κάτοχος μεταπτυχιακού διπλώματος στα Πληροφοριακά και Επικοινωνιακά Συστήματα από το Ανοικτό Πανεπιστήμιο Κύπρου. Έχει εργαστεί στον στον τηλεπικοινωνιακό όμιλο του ΟΤΕ και στους κλάδους της εκπαίδευσης και των πωλήσεων. Σήμερα εργάζεται στην Baked ως Account Executive.

## Μαρία Κυρίου

graphic designer

Σπούδασε στη σχολή **Μηχανικών Βιομηχανικού Σχεδιασμού** της Κοζάνης και στη συνέχεια στο τμήμα Γραφιστικής εντύπου και ηλεκτρονικών μέσων στο **I.E.K CRAFT**.

Από το 2014 έχει εργαστεί ως freelancer γραφίστρια ενώ από τις αρχές του 2016 έχει εργαστεί σε αντίστοιχη θέση στις εταιρείες Vindico και Netmechanics. Σήμερα εργάζεται στο δημιουργικό τμήμα της Baked ως γραφίστρια.

## Μαριλένα Καρατάσου

copywriter

Η Μαριλένα Καρατάσου γεννήθηκε και μεγάλωσε στο Ηράκλειο. Σπούδασε **Φιλολογία στο Πανεπιστήμιο Κρήτης** στο Ρέθυμνο και σήμερα εργάζεται στην Baked ως κειμενογράφος. Είναι ενεργό μέλος σε διάφορες δράσεις εθελοντισμού και συλλογικών δραστηριοτήτων με επίκεντρο την επιμόρφωση και τον πολιτισμό (TEDx Heraklion και στο Φεστιβάλ Αθηνών και Επιδαύρου κλπ.)

## Γιώργος Μηναδάκης

digital media planner

Απόφοιτος του **Πανεπιστημίου Πατρών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων με κατεύθυνση Επικοινωνία & Marketing**. Μετά την ολοκλήρωση των σπουδών του συνεργάστηκε ως ελεύθερος επαγγελματίας με διάφορες εταιρείες σε θέματα στρατηγικών επικοινωνίας και στη συνέχεια ως Google Adwords Assistant Account Manager. Υπήρξε μέλος των οργανωτών του TedX Anogeia. Σήμερα εργάζεται στην Baked ως Digital Media Planner σε Google Adwords και Facebook διαφημιστικές καμπάνιες.

## **Βαγγέλης Παπαδογιαννάκης**

chief technology officer

Σπούδασε **ηλεκτρονικός στο ΤΕΙ Κρήτης**, και επέστρεψε στο Ηράκλειο όπου και εργάστηκε αρχικά για Αμερικάνικη εταιρία παροχής λύσεων data-mining. Είναι πιστοποιημένος με MSP και MCSE από το 1999 και Certified Administrator από διάφορες εταιρίες πιστοποίησης γνώσεων, του εξωτερικού.

Από το 2000 εργάστηκε στην Wise όπου και δημιούργησε πλήθος διαδραστικών διαδικτυακών εφαρμογών. Συνέχισε να εργάζεται ως freelancer ολοκληρώνοντας με επιτυχία διαδικτυακές εφαρμογές και συστήματα διαχείρισης & οργάνωσης μεγάλων εταιριών όπως JNL, Raxevsky, Sony, Jumbo, ETEM, MOLTO, NOVA, Ούζο Πλωμαρίου, Elounda Hotels and Resorts, Melissa και Kerstin Florian. Δουλειές του, μεταξύ άλλων, έχουν διακριθεί στα βραβεία EPMHΣ και Social Media Awards.

Στην Baked είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη των websites, e-shops και Facebook Applications των πελατών καθώς και για την εύρυθμη και αδιάκοπη λειτουργία του web server.

## **Ηλίας Λουλακάκης**

developer

Ο Ηλίας Λουλακάκης ασχολείται με τον προγραμματισμό από 12 χρονών! Μετά την αποφοίτησή του από το Λύκειο σπούδασε **Πολυμέσα στο Nottingham Trent University**. Στη συνέχεια ανέλαβε μικρά και μεγάλα project ανάπτυξης ιστοσελίδων ενώ παράλληλα εμπάθνε τις γνώσεις του στον προγραμματισμό μέσω παρακολούθησης σεμιναρίων, online εκπαίδευσης κ.λπ. Η προσθήκη του στο στο ταχέως αναπτυσσόμενο τμήμα web development της Baked είναι ιδιαίτερα σημαντική, αφού οι γνώσεις, η δημιουργικότητα και ο επαγγελματισμός αποτελούν τα σημαντικότερα στοιχεία της επαγγελματικής του παρουσίας στην εταιρία.

# Η νέα ψηφιακή πραγματικότητα

1

Η ανάγκη των επιχειρήσεων για τη σωστή μεταφορά της πληροφορίας και την δυναμική προβολή των προϊόντων ή των υπηρεσιών τους ολοένα και μεγαλώνει.

2

Οι καταναλωτές συνδέονται καθημερινά στο Διαδίκτυο, είτε από σταθερούς υπολογιστές είτε από τα κινητά τηλέφωνα τους, δίνοντας στις επιχειρήσεις την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή μαζί τους.

3

Τα νέα αλλά και τα πιο παραδοσιακά εργαλεία ψηφιακής προβολής χρειάζονται εξειδικευμένες τεχνολογικές γνώσεις αλλά και προσεγμένα έξυπνα μηνύματα ώστε μια επιχείρηση να ξεχωρίσει από τον "θόρυβο" των χιλιάδων μηνυμάτων που λαμβάνουν καθημερινά οι χρήστες του Διαδικτύου.

# Τα μέσα προβολής



- **Ιστοσελίδα ή eshop**

η βάση μίας εταιρίας.

- **Κοινωνικά δίκτυα**

το μέσο επικοινωνίας με υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες.

- **Μηχανές αναζήτησης**

από τα αποτελέσματα τους οι χρήστες βρίσκουν απαντήσεις σχετικά με τις επιχειρήσεις, τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες που αναζητούν.

- **Διαφημίσεις**

για την προβολή σε μεγάλο αριθμό χρηστών που ψάχνουν ή χρειάζονται τις υπηρεσίες μας.

- **Email marketing**

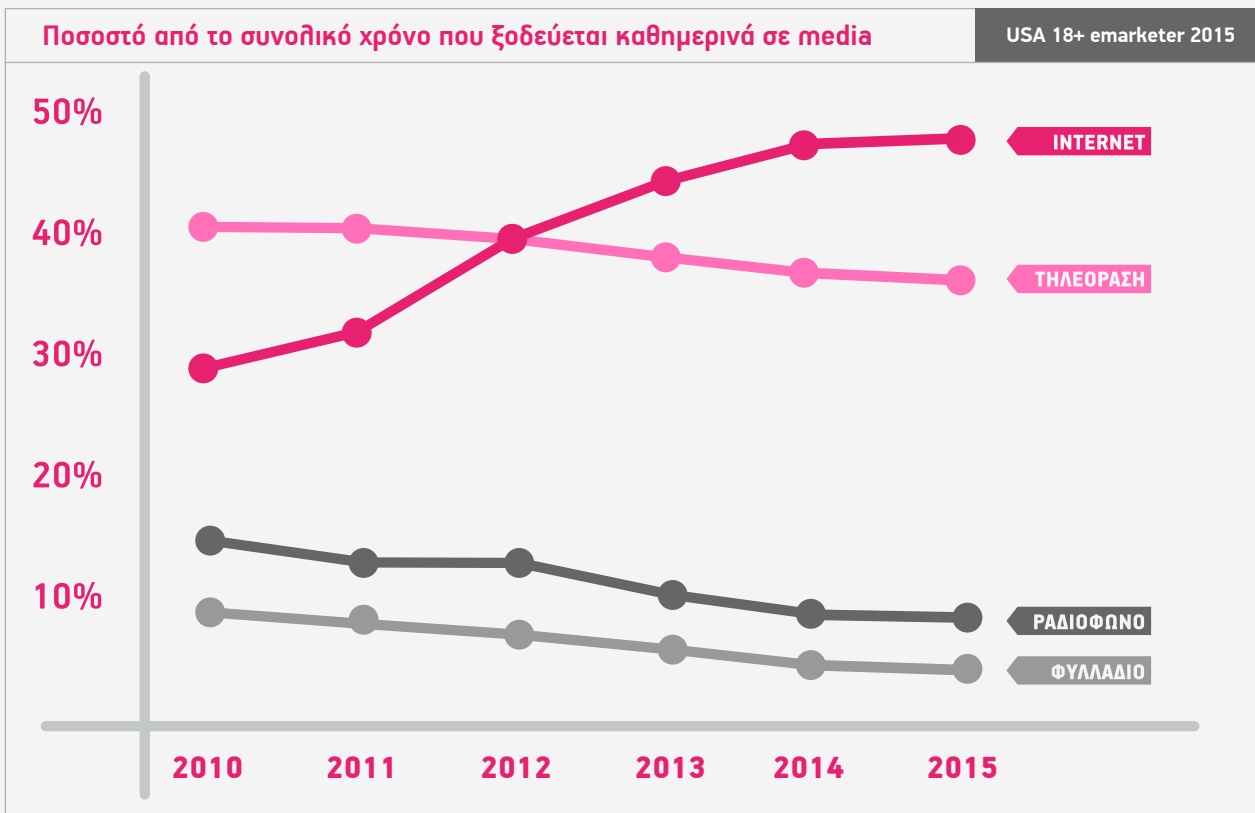
για την ενίσχυση των επαναλαμβανόμενων πωλήσεων.

- **Στατιστικά στοιχεία**

για να καταλάβουμε τι λειτουργεί και τι πρέπει να βελτιώσουμε.

# Στατιστικά

2015



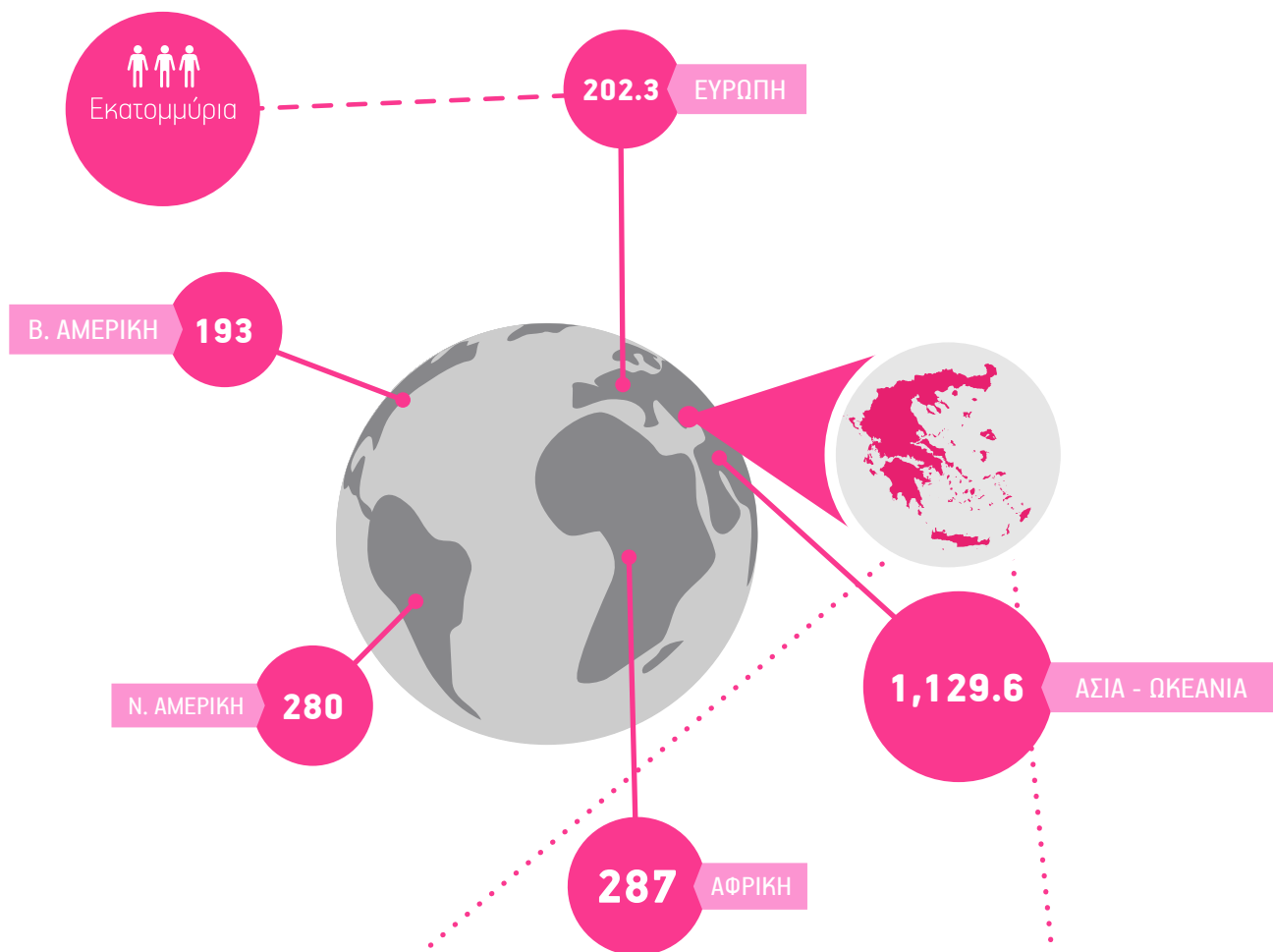
	2010	2015	%
<b>MOBILE INTERNET</b> <i>λεπτά:δευτερόλεπτα</i>	<b>0:24</b>	<b>2:51</b>	<b>+712.5</b>

## ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

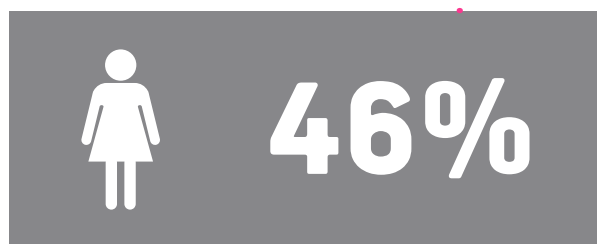




## Χρήστες Social Media ανά το κόσμο



### Δημογραφικά χρηστών στην Ελλάδα



13 - 17	140.000
18 - 24	550.000
25 - 34	710.000
35 - 44	600.000
45 - 54	350.000
55+	230.000

13 - 17	150.000
18 - 24	1.100.000
25 - 34	610.000
35 - 44	520.000
45 - 54	290.000
55+	170.000



Λεωφόρος Κνωσού 177 | Τ.Κ. 71409 Ηράκλειο Κρήτης  
τηλ. +30 2810 282772 | [info@baked.gr](mailto:info@baked.gr) | [www.baked.gr](http://www.baked.gr)